

Agenzia ANSA**Canale Mare**

Cerca sul sito di Mare

Ricerca [Porti e Logistica](#)[Crociere e Traghetti](#)[Shipping e Cantieri](#)[Vela e Nautica](#)[Ambiente e Pesca](#)[Uomini e Mare](#)[Libri](#)

In settembre la seconda edizione Genoa Shipping Week

L'anno scorso oltre 5 mila ospiti provenienti da 40 nazioni

12 dicembre, 16:57

[salta direttamente al contenuto dell'articolo](#)

[salta al contenuto correlato](#)

[Indietro](#)[Stampa](#)[Invia](#)[Scrivi alla redazione](#)[Suggerisci \(\)](#)**1 di 1**[precedente](#)[successiva](#)



In settembre la seconda edizione Genoa Shipping Week

precedente

successiva

(ANSA) - GENOVA, 12 DIC - Dal 14 al 20 settembre 2015 Genova accoglierà la seconda edizione della Genoa Shipping Week, la settimana di iniziative culturali, conferenze e incontri dedicati allo shipping, organizzata da Assagenti e ClickutilityTeam che coinvolgerà vari luoghi della città. Nata dalla fusione di due importanti eventi internazionali - Port&ShippingTech e Shipbrokers and Shipagents Dinner - lo scorso anno ha registrato la presenza di oltre 5 mila ospiti provenienti da 40 nazioni per partecipare ai 20 eventi a calendario.

"La città aveva bisogno di una manifestazione che potesse in un certo senso restituirle quello che il Nautico è andato via via perdendo - afferma Gian Enzo Duci, Presidente Assagenti -. Negli ultimi anni Genova è cresciuta molto nella propria vocazione turistica, grazie all'impegno di soggetti come Ascom, Assessorato Cultura e Turismo del Comune di Genova, Fondazione Palazzo Ducale, Porto Antico, per citarne alcuni, ed è anche compito del porto, che per definizione ha una vocazione internazionale, essere ambasciatore di quello che la città può offrire a chi decide di visitarla. Con la Genoa Shipping Week abbiamo creato un presupposto per farlo: Genova sarà per una settimana il fulcro degli incontri tra i più importanti operatori dello shipping internazionale, che qui e non altrove si confronteranno su temi tecnici del settore e creeranno le basi per stringere relazioni professionali".

Grazie alla disponibilità di Autorità Portuale di Genova Palazzo San Giorgio sarà il fulcro della manifestazione e, assieme alle strutture congressuali dell'Acquario di Genova, ospiterà conferenze e incontri aperti agli operatori del cluster marittimo. Come nella precedente edizione, PORT&SHIPPINGTECH, il forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo sarà la main conference della GSW.

La Fiera di Genova e il padiglione progettato dall'architetto Jean Nouvel ospiteranno invece la 12+1^a edizione del SHIPBROKERS AND SHIPAGETS DINNER, la tradizionale cena di gala, organizzata dai broker e dagli agenti marittimi genovesi, che lo scorso anno ha visto la partecipazione di oltre 1.400 aziende dello scenario marittimo internazionale. Questa seconda edizione offrirà nuove opportunità di networking per gli operatori del settore. Durante la settimana si alterneranno eventi speciali, promossi da aziende, associazioni ed enti e indirizzati alla community dello shipping italiano e internazionale. Una particolare attenzione sarà rivolta alla città con un'offerta di iniziative culturali e divulgative rivolte a un target più ampio di cittadini e turisti. La Genoa Shipping Week 2015 sarà anche uno degli eventi di riferimento del programma per EXPO 2015 promosso dalla Regione Liguria. (ANSA)

RIPRODUZIONE RISERVATA © Copyright ANSA

Indietro

condividi:



P.I. 00876481003 - © Copyright ANSA - Tutti i diritti riservati