

# Presentata la 2<sup>a</sup> edizione della Genoa Shipping Week

**D**al 14 al 20 settembre 2015 Genova accoglierà la seconda edizione della Genoa Shipping Week, la settimana di iniziative culturali, conferenze e incontri dedicati allo shipping, organizzata da Assagenti e ClickutilityTeam che coinvolgerà vari luoghi della città. Nata dalla fusione di due importanti eventi internazionali - Port&ShippingTech e Shipbrokers and Shipagents Dinner - lo scorso anno ha registrato la presenza di oltre 5 mila ospiti provenienti da 40 nazioni per partecipare ai 20 eventi a calendario. Grazie alla disponibilità di Autorità Portuale di Genova che ha accolto con entusiasmo l'iniziativa, Palazzo San Giorgio sarà il fulcro della manifestazione e, assieme alle strutture congressuali dell'Acquario di Genova, ospiterà conferenze e incontri apertigli operatori del cluster marittimo. Ne parliamo con Carlo Silva, presidente di ClickUtility Team.

## Rispetto alla precedente edizione di Napoli quali sono le sue considerazioni?

“La partecipazione e i riconoscimenti da parte del cluster marittimo napoletano hanno decretato il successo della prima edizione della Naples Shipping Week. Oggi possiamo dire che l'obiettivo di unire Genova e Napoli creando un ponte ideale verso il Mediterraneo, riconfermando il ruolo chiave dell'Italia nello sviluppo del cluster e del commercio marittimo del Mare Nostrum è stato raggiunto. Dal gemellaggio tra le due città di mare è scaturito un grande evento internazionale, punto di riferimento per tutta la comunità internazionale dello shipping e della logistica che vede il suo naturale proseguimento in questa seconda edizione genovese.

Siamo lieti di consolidare la nostra collaborazione con Assagenti nel realizzare la seconda edizione della Genoa Shipping Week e siamo già al lavoro per organizzare un'edizione speciale di Port&ShippingTech. Il Forum riunirà a



Da sinistra: Carlo Silva, Umberto Masucci, Giuseppe D'Amato, Alberto Banchoero e Addo Negri

Genova tutti i protagonisti internazionali del settore marittimo e della logistica, creando un confronto sulle innovazioni tecnologiche e sullo sviluppo della cooperazione all'interno del cluster marittimo del Mediterraneo”.

La scorsa edizione del forum ha generato 1500 partecipanti di cui 90 relatori. Nella prossima edizione “genovese” oltre a prevedere una sempre più ampia partecipazione, porteremo avanti i tradizionali temi del Grenn Shipping Summit, Smart Pport&Logistic e Nuovi Mercati e continueremo a sviluppare le neonate sezioni dedicate ai Modelli di Gestione dei Waterfront urbano-portuali; alle Infrastrutture, Logistica E Strumenti Finanziari; al Sistema Crocieristico e promozione turistica delle città portuali e della costa e alla Safety ovvero prevenzione infortuni nel settore dello shipping e della logistica portuale. La Fiera di Genova e il padiglione progettato dall'architetto Jean Nouvel ospiteranno invece la 12+1<sup>a</sup> edizione del **Shipbrokers and Shipagents Dinner**, la tradizionale **cena di gala**, organizzata dai broker e dagli agenti marittimi genovesi, che lo scorso anno ha visto la partecipazione di oltre 1.400 aziende dello scenario marittimo internazionale.

## Quali saranno i punti di forza di questa seconda edizione?

La Genoa Shipping Week, sin dalla sua prima edizione ha rappresentato un'opportunità unica di incontro e condivisione di idee e di opinioni con i rappresentanti di tutte le diverse realtà del settore marittimo. Questa seconda edizione offrirà alle aziende e agli enti interessati nuove e ulteriori opportunità per organizzare attività rivolte ai propri stakeholder e all'intera comunità dello shipping italiano e internazionale. In particolare, utilizzando le sedi ufficiali della manifestazione o selezionando altre suggestive location di Genova sarà possibile organizzare iniziative di networking e, in generale, eventi riservati ai propri clienti o aperti a tutti i partecipanti alla settimana. L'economia di Genova è endemicamente legata all'industria marittima e, soprattutto, al settore dei trasporti, sia merci, sia passeggeri. A oggi la gran parte dei genovesi non percepisce questo legame. In questa edizione una particolare attenzione sarà quindi rivolta a un target più ampio di cittadini e turisti per legare sempre più questa manifestazione al tessuto della città.

Carolina Sinnopoli