

Genova, 9 settembre 2015

Comunicato Stampa

Genova capitale dello Shipping – 14/20 settembre 2015

Dal **14 al 20 settembre 2015** Genova accoglierà la **seconda edizione** della **Genoa Shipping Week**, la settimana di iniziative culturali, conferenze e incontri dedicati allo shipping, organizzata da **Assagenti** e **ClickutilityTeam**, che coinvolgerà vari luoghi della città e terminerà con la 12+1ª edizione dello **SHIPBROKERS AND SHIPAGENTS DINNER**, la tradizionale **cena di gala** degli agenti marittimi genovesi. **Palazzo San Giorgio** e **Palazzo Ambrogio Di Negro**, ospiteranno conferenze e incontri aperti agli operatori del cluster marittimo. **Istituzione ospite** sarà il **Corpo delle Capitanerie di Porto – Guarda Costiera** che festeggerà anche in questa occasione il proprio **150° anniversario**.

«Oltre allo Shipbrokers and Shipagents Dinner – dice **Gian Enzo Duci**, presidente **Assagenti** - per il quale sono attesi ospiti provenienti da 45 Paesi in rappresentanza di oltre 1100 aziende del comparto marittimo e dei trasporti mondiale, la Genoa Shipping Week si conferma come l'evento internazionale dello shipping italiano grazie agli oltre 20 eventi in palinsesto, che attireranno in città più di 5mila persone. Attraverso la sua vocazione marittima Genova continua a essere la porta dell'internazionalizzazione delle imprese italiane».

Si inizia **lunedì 14** alle 13 con l'inaugurazione ufficiale in Piazza De Ferrari, **Il porto nel cuore della città**, un **happening** per la città che coinvolgerà le scuole per spiegare anche ai più giovani il forte legame tra il settore marittimo e l'economia cittadina. In contemporanea aprirà **CONTAINER IN CITTÀ**, il polo informativo a cura di **C.I.S.Co.**, per promuovere Genova come capitale dello shipping. A Milano si svolgerà il convegno a cura di Assagenti in collaborazione con The MediTelegraph e Assolombarda "**MILANO riscopre il suo porto. Perché Genova è la scelta più conveniente per le aziende lombarde**" che approfondirà i vantaggi che il Porto di Genova offre alle aziende milanesi e lombarde.

Martedì 15 protagoniste la sede della **Capitaneria di Porto di Genova** e l'officina genovese di **Wärtsilä**, main sponsor della GSW, con un **OPEN DAY** in cui apriranno alla città le proprie strutture, promuovendo le proprie eccellenze. Le visite guidate, previa iscrizione, sono organizzate in collaborazione con **Talent Tour**. Alle 17.30, a Villa Lo Zerbino, **The International Propeller Clubs** assieme al **Propeller Port of Genoa e Progetto Algebar** proporrà una serata dedicata al **Marocco**, paese ospite di questa edizione della GSW. Un'occasione per valorizzare gli scambi commerciali tra Italia e Marocco e per sviluppare le relazioni tra i due paesi. Alle 18.00, Palazzo San Giorgio ospiterà la presentazione del libro "**Archeologia industriale e architettura contemporanea nel Porto di Genova**" di Giovanna Rosso del Brenna (Ed. Sagep).

Novità di quest'anno, la **MED SECURITY SUMMIT, Conferenza Internazionale sulla sicurezza portuale e marittima**, che a partire da **mercoledì 16** riunirà molteplici esperti in un confronto sulle problematiche legate al trasporto e alla sicurezza marittima nel Mediterraneo. Sempre il **16 INAL** promuoverà un convegno sulla Regolamentazione della gestione della sicurezza e delle operazioni portuali. Nel pomeriggio, il convegno dedicato alla **SAFETY** aprirà la **7ª** edizione di **PORT&SHIPPINGTECH**, il forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo, *main conference* della GSW, a ingresso libero previa registrazione.

«Ci siamo impegnati, insieme ad Assagenti, nel realizzare una manifestazione a più ampio respiro per dare maggiore enfasi al comparto – **sottolinea Carlo Silva, Presidente di ClickutilityTeam**. La settima edizione di **Port&ShippingTech** riunirà a Genova tutti i protagonisti internazionali del settore marittimo e della logistica che hanno relazioni con il sistema portuale ligure, creando un



confronto sulle innovazioni tecnologiche e sullo sviluppo della cooperazione all'interno del cluster marittimo del Mediterraneo».

In serata si svolgeranno i festeggiamenti per il **DECENNALE** dell'**Accademia Italiana della Marina Mercantile** cui prenderà parte anche l'Onorevole **Stefania Giannini**, Ministro dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca. Serata su invito. Alle 18.30 il negozio della **Slam** di via Ceccardi accoglierà la premiazione di **#shootyourport**, il concorso fotografico ideato dal Gruppo Giovani Riuniti, in collaborazione con **IgersGenova** e **GNV** per celebrare il porto commerciale di Genova cui hanno partecipato oltre **1.600** foto.

Giovedì 17, nell'ambito di **P&ST**, prenderà il via il **GREEN SHIPPING SUMMIT** dedicato alle innovazioni tecnologiche e ai nuovi carburanti per l'efficienza energetica e ambientale del trasporto marittimo. Scientific advisory sarà **Ecba Project**. **Tre** le sessioni che analizzeranno il nuovo regolamento comunitario su monitoraggio, verifica e rendicontazione delle emissioni di CO2 del trasporto marittimo, le best practice di miglioramento della tutela ambientale nei porti e il piano di governo per la diffusione del GNL nei trasporti. Parte integrante del Forum **P&ST 2015** sarà poi **SMART PORT**, la sessione dedicata ai corridoi logistici da e verso l'Europa, un volano per lo sviluppo del sistema marittimo e portuale.

La **corsa podistica Genoa Shipping Run**, cui parteciperà anche il maratoneta **Stefano Baldini**, aprirà l'intensa **giornata di venerdì 18** che proseguirà con le sessioni di **P&ST** e il focus sullo sviluppo dei **NUOVI MERCATI** per il cluster marittimo, **in particolare il Marocco**, dedicata al tema della crescita degli scambi e le opportunità di sviluppo nel Nord Africa con un focus sulle Autostrade del Mare e sulle relazioni commerciali con questo paese. In chiusura di lavori, la **Conferenza Istituzionale** della GSW.

Alla sera la Fiera di Genova e il padiglione Jean Nouvel ospiteranno la **12+1ª edizione** del **SHIPBROKERS AND SHIPAGETS DINNER**. Ad accogliere gli oltre 3.000 ospiti, una scenografia **anni Quaranta** per celebrare **i 70 anni di Assagenti**. I festeggiamenti proseguiranno con un after dinner danzante dietro le note dei *The Goodfellas*.

La **12ª edizione della GSW** si concluderà **sabato 19** con la **Sailing Regatta** organizzata da Assagenti in collaborazione con lo Yacht Club Italia di Genova e grazie al sostegno di Slam.

Si segnalano infine gli eventi speciali in città: **PALAZZI IN LUCE**, il percorso notturno da Piazza Fontane Marose a Strada nuova fino a Piazza della Meridiana di venerdì 18 e, il 19 e il 20, i **ROLLI DAYS**, l'apertura straordinaria dei Palazzi dei Rolli, Patrimonio dell'Umanità Unesco.

GENOA SHIPPING WEEK (www.gsweek.it)

ASSAGENTI (Associazione agenti raccomandatari mediatori marittimi agenti aerei) fondata nel 1945, rappresenta 126 aziende, con più di 3000 addetti che operano nei diversi settori dello shipping: agenzie marittime rappresentanti di linee regolari, di navi volandiere, di navi da crociera; mediatori marittimi specializzati nella compravendita e nel noleggio, nei settori dei carichi liquidi e del carico secco; agenti manning che si occupano prevalentemente della gestione degli equipaggi; operatori della nautica da diporto, intesi come raccomandatari marittimi e mediatori. <http://www.assagenti.it/>

CLICKUTILITY TEAM è leader in Italia nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B per i settori della mobilità sostenibile, logistica, energia, ambiente e high tech. Le sue competenze si sono evolute e consolidate nel tempo. Clickutility Team è oggi riconosciuta tra i più innovativi e originali organizzatori di conference&expo (www.clickutilityteam.it)

Ufficio Stampa Genoa Shipping Week

Isabella Rhode Media Promotion- info@isabellarhode.com +39 320 0541543

Lara Tropa - lara.tropa@assagenti.it - +39 349 8795023