



Genova, 10 dicembre 2014  
**Comunicato Stampa**

## **SECONDA EDIZIONE GENOA SHIPPING WEEK**

**Genova, 14/20 settembre 2015**

Dal **14 al 20 settembre 2015** Genova accoglierà la **seconda edizione** della **Genoa Shipping Week**, la settimana di iniziative culturali, conferenze e incontri dedicati allo shipping, organizzata da **Assagenti** e **ClickutilityTeam** che coinvolgerà vari luoghi della città. Nata dalla fusione di due importanti eventi internazionali - **Port&ShippingTech** e **Shipbrokers and Shipagents Dinner** - lo scorso anno ha registrato la presenza di **oltre 5 mila** ospiti provenienti da **40** nazioni per partecipare ai **20** eventi a calendario.

"La città aveva bisogno di una manifestazione che potesse in un certo senso restituirle quello che il Nautico è andato via via perdendo - afferma **Gian Enzo Duci, Presidente Assagenti** - Negli ultimi anni Genova è cresciuta molto nella propria vocazione turistica, grazie all'impegno di soggetti come Ascom, Assessorato Cultura e Turismo del Comune di Genova, Fondazione Palazzo Ducale, Porto Antico, per citarne alcuni, ed è anche compito del porto, che per definizione ha una vocazione internazionale, essere ambasciatore di quello che la città può offrire a chi decide di visitarla. Con la Genoa Shipping Week abbiamo creato un presupposto per farlo: Genova sarà per una settimana il fulcro degli incontri tra i più importanti operatori dello shipping internazionale, che qui e non altrove si confronteranno su temi tecnici del settore e creeranno le basi per stringere relazioni professionali".

Grazie alla disponibilità di **Autorità Portuale di Genova** che ha accolto con entusiasmo l'iniziativa, **Palazzo San Giorgio** sarà il fulcro della manifestazione e, assieme alle strutture congressuali dell'**Acquario di Genova**, ospiterà conferenze e incontri aperti agli operatori del cluster marittimo. Come nella precedente edizione, **PORT&SHIPPINGTECH**, il forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo sarà la *main conference* della GSW. Unico nel settore di riferimento, nella sua **7ª edizione** offrirà infatti due giornate con iniziative focalizzate sulle seguenti tematiche: **NUOVI MERCATI** (aree di sviluppo per cluster marittimo e logistico nazionale); **SMART PORT&LOGISTIC** (progetti all'avanguardia per l'ottimizzazione della logistica portuale); **GREEN SHIPPING SUMMIT** (le best practice aziendali, per la riduzione dell'impatto ambientale del trasporto marittimo e dei porti); **MODELLI DI GESTIONE DEI WATERFRONT** urbano-portuali; **INFRASTRUTTURE, LOGISTICA E STRUMENTI FINANZIARI**; **SISTEMA CROCIERISTICO** e promozione turistica delle città portuali e della costa; **SAFETY** ovvero prevenzione infortuni nel settore dello shipping e della logistica portuale.

Siamo lieti di consolidare la nostra collaborazione con Assagenti nel realizzare la seconda edizione della Genoa Shipping Week, evidenzia **Carlo Silva, Presidente ClickUtility Team**. "Dopo l'esperienza di successo maturata in occasione della sua prima edizione e della Naples Shipping Week realizzata a fine giugno 2014 in collaborazione con il cluster marittimo portuale napoletano aggregato dal Propeller Club, siamo già al lavoro per organizzare **un'edizione speciale di Port&ShippingTech**. Il Forum riunirà a Genova tutti i protagonisti internazionali del settore marittimo e della logistica, creando un confronto sulle innovazioni tecnologiche e sullo sviluppo della cooperazione all'interno del cluster marittimo del Mediterraneo".

La Fiera di Genova e il padiglione progettato dall'architetto Jean Nouvel ospiteranno invece la **12+1ª edizione** del **SHIPBROKERS AND SHIPAGENTS DINNER**, la tradizionale **cena di gala**, organizzata dai broker e dagli agenti marittimi genovesi, che lo scorso anno ha visto la partecipazione di oltre **1.400 aziende** dello scenario marittimo internazionale.



Questa seconda edizione offrirà **nuove opportunità di networking** per gli operatori del settore. Durante la settimana si alterneranno **eventi speciali**, promossi da aziende, associazioni ed enti e indirizzati alla community dello shipping italiano e internazionale. Una particolare attenzione sarà rivolta alla città con un'offerta di iniziative **culturali** e **divulgative** rivolte a un target più ampio di cittadini e turisti. La Genoa Shipping Week 2015 sarà anche uno degli eventi di riferimento del programma per EXPO 2015 promosso dalla Regione Liguria.

### **GENOA SHIPPING WEEK ([www.gsweek.it](http://www.gsweek.it))**

**ASSAGENTI** (Associazione agenti raccomandatori mediatori marittimi agenti aerei) fondata nel 1945, rappresenta 126 aziende, con più di 3000 addetti che operano nei diversi settori dello shipping: agenzie marittime rappresentanti di linee regolari, di navi volandiere, di navi da crociera; mediatori marittimi specializzati nella compravendita e nel noleggio, nei settori dei carichi liquidi e del carico secco; agenti manning che si occupano prevalentemente della gestione degli equipaggi; operatori della nautica da diporto, intesi come raccomandatori marittimi e mediatori. <http://www.assagenti.it/>

**CLICKUTILITY TEAM** è leader in Italia nell'ideazione e realizzazione di eventi B2B per i settori della mobilità sostenibile, logistica, energia, ambiente e high tech. Le sue competenze si sono evolute e consolidate nel tempo. Clickutility Team è oggi riconosciuta tra i più innovativi e originali organizzatori di conference&expo ([www.clickutilityteam.it](http://www.clickutilityteam.it))

#### **Ufficio Stampa Genoa Shipping Week**

**Isabella Rhode Media Promotion-** [info@isabellarhode.com](mailto:info@isabellarhode.com) +39 320 0541543  
**Lara Tropa** – [lara.tropa@assagenti.it](mailto:lara.tropa@assagenti.it) - +39 349 8795023