

- [Rinnovabili, così l'Asia ha sorpassato l'Occidente / FOCUS](#)

[Shipyard & Offshore](#) [Shipowners](#) [Cruise & Ferries](#) [Yachting](#)
[Shipowners](#)

La prossima settimana apre la Gsw

Genova - Sicurezza, monitoraggio, combustibili rinnovabili, logistica, salvaguardia, innovazioni tecnologiche e gestione dei porti sono alcuni dei temi che saranno affrontati durante la terza edizione della Genoa Shipping Week, la settimana dedicata all'economia e alla cultura del mare

giugno 21, 2017

Condividi 35

Tweet

Condividi

G+

[NEXT](#) [PREV](#)



TAG

[Shipowners](#) - [Shipowners](#) - [Finance and Politics](#) - [Europe](#)

Genova - Sicurezza, monitoraggio, combustibili rinnovabili, logistica, salvaguardia, innovazioni tecnologiche e gestione dei porti sono alcuni dei temi che saranno affrontati durante la terza edizione della Genoa Shipping Week, la settimana dedicata all'economia e alla cultura del mare, organizzata da Assagenti e ClickutilityTeam, che dal 26 giugno al 1 luglio coinvolgerà Genova e terminerà con la 14esima edizione dello Shipbrokers and Shipagents Dinner, la tradizionale cena di gala degli agenti marittimi genovesi.

Palazzo San Giorgio e Palazzo Di Negro ospiteranno conferenze e incontri aperti gli operatori dell'ambito marittimo e non, tra cui si segnala la nona edizione di Port&ShippingTech, *forum* internazionale dedicato all'innovazione tecnologica, conferenza principale della settimana. La GSW, oltre ai momenti di incontro e approfondimento, offrirà iniziative culturali e divulgative aperte alla cittadinanza. Istituzioni ospiti di questa edizione saranno la Marina militare e il corpo delle Capitanerie di porto - Guarda costiera: «Anche per questa edizione il palinsesto della settimana dell'industria marittima è ricco di eventi di altissimo livello - sottolinea Alberto Banchemo, presidente Assagenti -. A conferma che l'intuizione che avemmo nel 2013 insieme ai nostri partner di ClickutilityTeam fosse corretta. Il confronto, la formazione, l'incontro, l'aggiornamento e l'approfondimento sono essenziali alle nostre carriere professionali e momenti come questo sono un valore aggiunto per l'intero comparto. A livello internazionale, l'attenzione che si è creata nel corso degli anni intorno al nostro evento, Shipbrokers and Shipagents Dinner, per cui attendiamo anche quest'anno più di 3.000 ospiti, in rappresentanza di oltre 50 Paesi, ci rende orgogliosi di essere ambasciatori della nostra città e della cultura».

[Hai poco tempo?](#)

[Ricevi le notizie più importanti della settimana](#)

[Iscriviti >>](#)

ALSO ON [Shipowners](#)

[123](#)

[MAGAZINE](#)



- [LEGGI L'ULTIMO NUMERO](#)

[PUBBLICAZIONI](#)



[LEGGI](#)



[LEGGI](#)

[PILOTINA BLOG](#)

di Giorgio Carozzi