

#SHOOTYOURPORT

#syp2019



Dopo il successo del 2017 ritorna anche quest'anno il challenge fotografico proposto dal **Gruppo Giovani Agenti Raccomandatori Mediatori Marittimi** e **Igersgenova**, in collaborazione con **Grandi Navi Veloci**, Main Sponsor dell'iniziativa, con il supporto di **Gruppo FOS**, **Teatro Stabile di Genova**, **Politeama Genovese**: dal 1 maggio al 2 giugno chiediamo ai partecipanti di catturare in uno scatto il significato che diamo al nostro porto commerciale, come lo immaginiamo, come lo viviamo e come lo vorremmo.

CHALLENGE

Genova è da sempre stata legata a doppio filo al suo Porto. La nostra città ha fatto le sue fortune con il commercio marittimo, e ad oggi rimane una delle città portuali più importanti d'Italia. In occasione della **Genoa Shipping Week**, vogliamo celebrare il porto di Genova con un challenge fotografico: dall'1 maggio al 2 giugno 2019 fotografate e taggate il porto commerciale della nostra città. Per partecipare è necessario usare Instagram, seguire il profilo [@igersgenova](#) e pubblicare o taggare uno o più scatti **tra il 1 maggio e il 2 giugno 2019**, accompagnati dagli hashtag [#shootyourport](#), [#syp2019](#) e [#igersgenova](#). Possono essere utilizzate foto pubblicate prima della data di inizio del challenge o foto scattate con macchine fotografiche digitali.

SELEZIONE FOTO MIGLIORI

La settimana dopo la chiusura del challenge, una giuria di esperti selezionerà le 100 foto migliori. Tra queste verranno selezionate **quattro foto vincitrici del challenge**. Saranno premiate le immagini che, insieme a una buona tecnica di esecuzione, avranno interpretato al meglio il tema proposto. Non verranno prese in considerazione fotografie scattate dopo la data di scadenza del challenge.

Su richiesta della giuria, potrà essere chiesto agli autori lo scatto originale. In mancanza dell'originale, la giuria potrà escludere la foto dalla selezione.

PREMI

La premiazione si terrà nel mese di giugno nel corso della Genoa Shipping Week. Data e luogo della premiazione verranno comunicati attraverso il sito www.gsweek.it e attraverso la pagina Instagram di Igersgenova. Le quattro foto vincitrici riceveranno i seguenti premi:

Primo premio: 1 viaggio andata/ritorno su tutte le tratte effettuate da **Grandi Navi Veloci** (Genova-Palermo / Genova – Tunisi / Genova - Porto Torres / Genova – Olbia), con sistemazione in cabina esterna (max 4 persone) più 1 auto.

Secondo premio: 1 Apple iPad offerto da **Gruppo FOS**.

Terzo Premio: 2 abbonamenti alla stagione 2019/2020 del **Teatro Stabile**.

Quarto premio: 2 abbonamenti alla stagione 2019/2020 del **Politeama Genovese**.

La giuria assegnerà anche due menzioni speciali premiate rispettivamente con il libro fotografico di **Michela Canale #Ourport** e un drone comandato da Smartphone messo in palio da **Clickutility Team**.

INSTAWALK

Per promuovere e lanciare il challenge, Igersgenova organizza un esclusivo **Instawalk all'interno del Porto di Genova**: un giro in battello per visitare i terminal dal lato mare. Data e luogo dell'Instawalk verranno comunicati attraverso il sito www.gsweek.it e attraverso la pagina Instagram di Igersgenova.

IGERSGENOVA

@igersgenova è una comunità genovese di appassionati di fotografia e social network, nata nel 2012 con lo scopo di promuovere e supportare gli eventi culturali della città. La pagina su Instagram conta più di 12000 follower, mentre l'hashtag #igersgenova raccoglie più di 340 mila foto della città.

GRUPPO GIOVANI AGENTI RACCOMANDATARI E MEDIATORI MARITTIMI

Il Gruppo Giovani opera all'interno dell'Associazione Agenti Raccomandati e Mediatori Marittimi dal 1992. E' composto da membri di età inferiore ai quarant'anni e lo scopo del Gruppo è quello di promuovere iniziative sia ludiche che formative e di partecipare alle attività, alle commissioni e ai gruppi di lavoro dell'Associazione.

GENOA SHIPPING WEEK

La Genoa Shipping Week è un evento biennale che riunisce operatori portuali, marittimi e logistici provenienti da tutto il mondo.

Una settimana di approfondimenti tecnici rivolti al settore ed eventi divulgativi per promuovere la cultura portuale in città: workshop e seminari, open day di storiche realtà portuali, momenti istituzionali, serate di gala ed eventi sportivi per favorire le relazioni e il networking.

Per informazioni:

www.gsweek.it

igersgenova@gmail.com

gruppogiovani@assagenti.it

#shootyourport #syp2019 #igersgenova



Main Sponsor



Organizzatori



Supporter

