

Torna #shootyourport, il contest per chi racconta su Instagram il porto di Genova

Da redazione - 11 maggio 2017 10:34

C'è tempo sino all'8 giugno per partecipare al concorso fotografico su Instagram **#shootyourport**, giunto alla terza edizione.

Per partecipare basta seguire i profili @igersgenova e @assagenti_genova su Instagram e postare i propri scatti accompagnati dagli hashtag #shootyourport, #syp2017 e #igersgenova.

Cosa si vince? Grazie al supporto di Grandi Navi Veloci, main sponsor della manifestazione, la foto vincitrice sarà premiata con un viaggio andata e ritorno per quattro persone con auto al seguito per Sicilia Sardegna o Barcellona. Un Ipad e due abbonamenti per la stagione teatrale 2016/2017 sono invece i premi per il secondo il terzo e il quarto scatto scelti, messi in palio rispettivamente dal Gruppo Fos e dal Teatro Stabile di Genova e dal Politeama Genovese.

Visto il grande successo della scorsa edizione, inoltre, Igersgenova, ha in programma un **Instawalk all'interno del porto di Genova. La data e il luogo dell'Instawalk verranno comunicati attraverso le pagine Instagram Igergenova e Assagenti.**

Il concorso #shootyourport si inserisce nel calendario degli eventi legati alla **Genoa Shipping Week**, che dal 26 giugno animerà Genova per una settimana con una serie di iniziative e convegni dedicati al mondo marittimo internazionale e terminerà il 30 giugno alla Fiera di Genova con il tradizionale Shipbrokers and Shipagents Dinner, organizzato dagli agenti marittimi genovesi.

Il concorso fotografico che raccoglie gli scatti del porto commerciale di Genova e ne descrivere attraverso le immagini i suoi colori, il suo fascino, i suoi simboli e il suo valore economico. Organizzato dal Gruppo giovani agenti marittimi, in collaborazione con gli Instagramers di Genova, il contest è aperto a tutta la città e terminerà l'8 giugno.