



GENOVA, OCCHI GIÀ PUNTATI SULLA TERZA EDIZIONE DELLA GENOA SHIPPING WEEK

DI REDAZIONE ([HTTP://WWW.BJLIGURIA.IT/AUTHOR/ADMIN/](http://www.bjliguria.it/author/admin/))

Organizzata da Assagenti e da Clickutility Team, la manifestazione dedicata allo shipping internazionale si svolgerà tra il 26 giugno e il 1 luglio 2017

Dal 26 giugno al 1 luglio 2017 Genova accoglierà la terza edizione della Genoa Shipping Week, la settimana di iniziative culturali, conferenze e incontri dedicati allo shipping, organizzata da Assagenti e ClickutilityTeam, che coinvolgerà vari luoghi della città e che culminerà il 30 giugno con la 14esima edizione dello Shipbroker and Shipagent Dinner.

Con la Genoa Shipping Week, che nell'edizione 2015 ha registrato la presenza di oltre 5 mila ospiti provenienti da 52 nazioni per partecipare ai 20 eventi a calendario, **Genova sarà per una settimana il fulcro degli incontri tra i più importanti operatori dello shipping internazionale** che si confronteranno su temi tecnici del settore e creeranno le basi per stringere nuove relazioni professionali.

Come nelle precedenti edizioni, **Port & Shipping Tech** il forum internazionale dedicato all'innovazione tecnologica per lo sviluppo del cluster marittimo, sarà la main conference della Gsw e nella sua nona edizione offrirà due giornate di approfondimenti dedicate ai temi decisivi per lo sviluppo del comparto marittimo.

«Siamo lieti di consolidare sempre di più la nostra collaborazione con Assagenti nel realizzare la terza edizione della Genoa Shipping Week, ormai appuntamento internazionale dello shipping italiano – evidenzia **Carlo Silva**, presidente ClickUtility Team – Il Forum riunirà a Genova tutti i protagonisti internazionali del settore marittimo e della logistica, creando un confronto sulle innovazioni tecnologiche e sullo sviluppo della cooperazione all'interno del cluster marittimo».

La Fiera di Genova e il padiglione Jean Nouvel ospiteranno invece la 14esima edizione del **Shipbroker and Shipagent dinner**, la tradizionale cena di gala, organizzata da Assagenti, l'associazione degli agenti e dei broker marittimi genovesi e dal suo Gruppo Giovani, che lo scorso anno ha visto la partecipazione di oltre 1.250 aziende dello scenario marittimo internazionale, provenienti da 52 Paesi e sostenuta da 67 sponsor.

«Stiamo vivendo un momento storico imprevedibile – dice **Aldo Negri**, presidente del Gruppo Giovani Assagenti – in cui l'unica certezza è che il comparto si sta plasmando. Alcune aziende, specie nel settore del carico secco e dei traffici containerizzati danno segni di sofferenza, ma ci stiamo rimboccando tutti le maniche per superare questo momento a testa alta e il nostro dinner, occasione di confronto per eccellenza, è un ottimo strumento a servizio delle nostre aziende, del nostro sistema portuale e della nostra città».

(/#google_gmail) (/#outlook_com)
(/#email) (/#facebook) (/#linkedin)
(/#twitter) (/#google_plus) (/#vk)
(/#whatsapp) (/#telegram) (/#viber)
(/#skype) (/#tumblr) (/#copy_link)
(/#reddit) (/#pinterest)

(<https://www.addtoany.com/share?url=https://www.bjliguria.it/2016/11/genova-occhi-gia-puntati-sulla-terza-edizione-della-genoa-shipping-week%2F&title=Genova%2C%20occhi%20gi%C3%9F>)